

Ana Frank. El nazismo en el poder 1933-1940

Durante el régimen nazi en a Alemania de Hitler decenas de miles de libros, de escritores judíos o de temas pacifistas o antibelicistas, fueron quemados en Berlín, el 10 de mayo de 1933, a pocos meses de la asunción de Hitler como Canciller del Reich.

1. Según tu opinión ¿por qué una de las primeras medidas del régimen nazi fue la quema masiva de libros?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. ¿Qué lugar tiene en tu vida la libertad de expresión y la publicación de libros en toda sociedad?

.....
.....
.....
.....
.....

3. ¿Cuál era la intención del régimen nazi de implementar estas leyes?

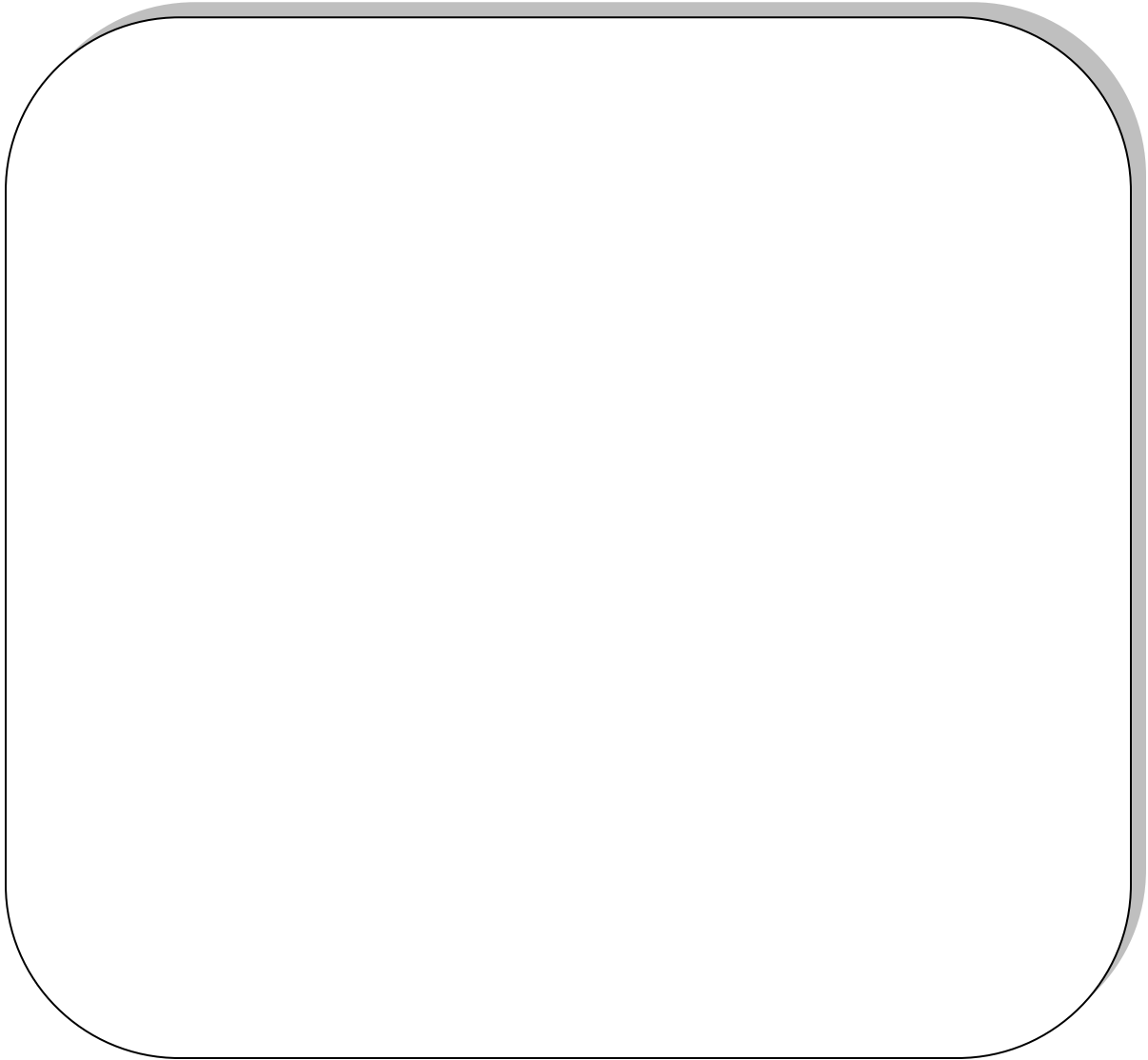
.....
.....
.....
.....
.....

4. ¿Cómo se organiza la vida cotidiana con estas prohibiciones?

.....
.....
.....
.....
.....

La emigración a Holanda y la vida de Ana y su familia hasta la ocupación Nazi.

Buscar 5 fotos de Ana, sus amigas y su familia y construir un relato de sus vidas cuando el nazismo ya estaba en el poder en Alemania pero Holanda aún no estaba ocupada. Imaginar diálogos, juegos, sueños, temores y transcribirlos en un texto para ser leído en clase.



La noche de los cristales rotos

Para seguir investigando:

1. ¿Qué fue la Noche de los Cristales Rotos? ¿Cuándo? ¿Dónde ocurrió?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. ¿Cuáles fueron sus principales consecuencias?

.....
.....
.....
.....
.....

3. ¿Por qué es considerado un hecho de inmensa significación en el estudio del Holocausto?

.....
.....
.....
.....
.....

4. ¿Qué fue la Conferencia de Evian? ¿Por qué se la recuerda como “la indiferencia del mundo”?

.....
.....
.....
.....
.....

5. ¿Qué reflexiones te merece el rechazo de tantos países de recibir refugiados judíos perseguidos por el nazismo?

-Ana Frank-
Testimonio de su vida.
Relato de la Shoá

Actividades para el aula: ficha nº 2

.....

.....

.....

.....

.....

.....

La juventud Hitleriana

Mirá los afiches del sitio que promocionan la Juventud Hitleriana. Buscá más ejemplos en la web. En grupos, tomen una hoja, unos lápices y marcadores y diseñen un afiche, invitando a los jóvenes a ser parte de este proyecto nacional. ¿Qué imágenes utilizarían? ¿Qué argumentos?



Luego comparen resultados con el resto de sus compañeros. Piensen en argumentos que encontraron para convencer a los jóvenes de participar en la Juventud Hitleriana. Analicen las imágenes que decidieron que eran las más elocuentes.

*Una última reflexión personal, para discutir entre todos:
¿Creen que una propaganda efectiva puede conseguir estos efectos, aún hoy en día?
¿Cuál es el lugar de los medios en el éxito de un proyecto social? ¿Quién regula la calidad o intencionalidad del mensaje?*